

Mitarbeiten, mitentscheiden!



Und wieder geht die CDU Berlin mit breiter Bürger- und Mitgliederbeteiligung an die inhaltliche Arbeit. Noch vor der Sommerpause hatte der Landesvorstand eine Themen-Offensive unter dem Motto „Wirtschaft + Bildung = Zukunft“ gestartet. Im kommenden Herbst sollen dann eine Themenkonferenz auf Lan-

desebene und der CDU-Landesparteitag über die Programmbausteine zur Wirtschaftspolitik, Schul- und Hochschulpolitik beschließen. An der Themen-Offensive können sich wie im vergangenen Jahr auch Nicht-Mitglieder aktiv beteiligen und als Themen-Vertreter aus den Berliner Bezirken sogar mitentscheiden.

Diesmal sind hierbei besonders Mittelständler, Freiberufler, Gewerbetreibende, Eltern, Lehrer, Schüler und Studenten gefragt, die gemeinsam mit der Berliner CDU die inhaltliche Arbeit für ein Alternativprogramm zum rot-roten Senat fortsetzen. Für die Dauer der Themen-Offensive werden zudem zahlreiche Informations- und Diskussionsveranstaltungen mit Fachleuten angeboten.

Ich möchte mich als "Themen-Vertreter" an dieser Offensive beteiligen.

An folgendem Fachgebiet bin ich besonders interessiert:

- Wirtschaft
- Infrastruktur
- Schule
- Hochschule

Hinweise / Informationen:

CDU-Berlin • Wallstraße 14A • 10179 Berlin • Tel.: 0 30. 32 69 04 -0 • Fax: 0 30. 32 69 04 -44

Antwortkarte bitte wieder abgeben oder per Fax: 0 30. 32 69 04 -44

Vor- und Zuname _____

Position _____

Beruf _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon / Telefax _____

eMail _____

Ich bin Mitglied von CDU oder CSU.

Ich gehöre keiner Partei an.

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

Themen-Offensive

VEREINIGUNG ITALIENISCHER GASTRONOMEN E.V.



ASSOCIAZIONE DELL'OSPITALITA' ITALIANA NEL MONDO

präsentiert:

Der Mönch und sein Wein

Es ist kein Märchen, sondern Geschichte. Es war im fernen Jahr 1730 in der Umgebung von Bergamo als der Mönch **Fra' Ambrogio**, genannt Il Calepino, die Kreuzung der Reben Cabernet, Merlot und Sauvignon versuchte und daraus einen erlesenen Wein gewann. Geistliche, Adlige und Mächtige jener Zeit befreundeten sich rasch mit diesem Wein, dem sie den Namen seines Erfinders gaben:

Calepino.

So heißt dieser Wein heute noch.

Vor seinem Tod vererbte Fra' Ambrogio sein Geheimnis einer befreundeten Familie. Diese setzte die Produktion des **Calepino** fort und überlieferte das Patent an ihre nachkommenden Generationen. Und so ist es bis heute geblieben. **Calepino** ist kein Massenprodukt, sondern das Ergebnis der liebevollen Arbeit von fleißigen, engagierten, korrekten Menschen alter Prägung. Menschen mit ethischer Dimension, von denen es auf der heutigen Welt leider Gottes immer weniger gibt.

Gemessen an seiner Güte ist Calepino nicht teuer.

Calepino, rot:

Trocken, vollmundig, kontrollierte Ursprungsbezeichnung, (d.o.c.) 12,5% Vol., Karton mit 12 Flaschen

à Euro 5,95

Calepino, weiß:

Lieblich, zarter Blumenbukett, Kontrollierte Ursprungsbezeichnung, 12% Vol., Karton mit 12 Flaschen

à Euro 5,95

Calepino barriques, rot:

Trocken, vollmundig, herber nachanhaltender Bukett, kontrollierte Ursprungsbezeichnung, in Eichenholz-Fässern gereift. Karton mit 6 Flaschen

à Euro 7,95

Endpreise, einschließlich Hauslieferung.

Probieren Sie diesen Wein: ein Stück Lebensqualität.

Zu beziehen, per Hauslieferung, **nur über die Firma:**

Ecco! • Silbersteinstr. 35 • 12051 Berlin • Tel./Fax: (030) 62 60 85 92 • Funk: 0160-3 35 69 39

Anzeige